

PROTÉINE La filière luzerne déshydratée organise son deuxième symposium le 6 février prochain au Capitole de Châlons-en-Champagne. Il est placé sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture.

Symposium luzerne : l'évènement de la filière à ne pas manquer en 2020

La première édition du Symposium luzerne en 2017 avait réuni 450 professionnels. Coop de France Déshydratation qui organise l'évènement à Châlons-en-Champagne veut faire mieux l'an prochain. Grâce à un programme exceptionnel. Transitions écologiques, climatiques, alimentaires, la luzerne est prête à relever les défis du XXI^e siècle. Et elle s'emploiera à le démontrer lors du deuxième Symposium. Christian Huyghe, directeur scientifique agriculture de l'institut national de la recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement introduira la séance en expliquant que le monde a besoin de légumineuses fourragères, et notamment de luzerne pour répondre à une demande croissante de protéines végétales durables. Le numéro un de la recherche agricole pour le prestigieux institut connaît bien la luzerne pour avoir commencé sa carrière de chercheur dans la sélection variétale des espèces fourragères. Il démontrera pourquoi



Pour Christian Huyghe, directeur scientifique agriculture de l'Inra et intervenant au symposium, la luzerne a toutes les qualités pour répondre à une demande croissante de protéines végétales durables.

la luzerne répond à cet enjeu à la fois global, et local.

Prendre de la hauteur au Symposium

C'est le frère Hugues Minguet, fondateur du « think

tank » Sens et Croissance qui lui succédera. Il témoignera de la manière dont les changements climatiques, l'impact des techniques sur l'environnement et sur les chaînes alimentaires mais aussi l'attente des nouvelles générations interrogent nos pratiques et nos manières de travailler. Et tentera d'apporter des éléments de réponse sur la manière de générer une économie durable et rentable et de mettre en cohérence les discours et l'engagement. Comment allier performance, qualité des organisations, comportements justes, service de la personne, de la société, de l'environnement ? Coauteur du best-seller

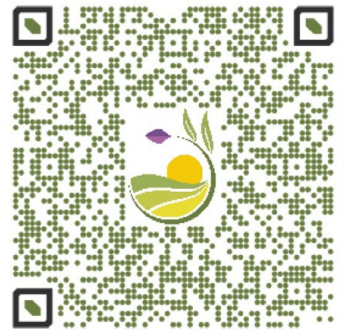
« L'éthique ou le chaos ? », le frère bénédictin resituera les missions nouvellement dévolues à l'agriculture dans un monde en plein bouleversement.

« Toute la profession doit se mobiliser »

La luzerne est une candidate sérieuse aux paiements pour services environne-

LE SYMPOSIUM LUZERNE EN PRATIQUE

- **Date : jeudi 6 février 2020**
- **Horaire : 14 heures - 18 heures, suivi d'un cocktail dînatoire**
- **Lieu : Le Capitole de Châlons-en-Champagne**
- **Inscription : symposium.luzerne@coopdefrance.coop ou en flashant ce QR code**



mentaux. Les PSE sont des instruments économiques permettant d'obtenir d'un producteur, par une rémunération, une source de revenu supplémentaire, qu'il modifie ou pas ses pratiques, en faveur de la protection de l'environnement. Carole Hernandez-Zakine, docteure en droit et directrice des affaires publiques d'Invivo Bioline viendra faire le point sur ce dossier à très fort enjeu pour la filière.

Et puisqu'aujourd'hui tout ou presque est affaire de communication, Olivier Bas, vice-président d'Havas Paris viendra témoigner qu'à l'heure

du digital la communication humaine de proximité reste indispensable. À l'heure du scandaleux agri-bashing il peut être utile de se voir rappeler quelques règles et recommandations en la matière.

« Avec la réforme de la PAC et un second plan protéines en préparation, notre métier sera à la croisée des chemins à partir de l'année prochaine » explique Éric Masset président de Coop de France Déshydratation. « Toute la profession doit se mobiliser massivement pour témoigner de sa détermination à conserver la luzerne dans les assolements champardennais ».

NUMÉRIQUE La facture dématérialisée est un outil de simplification des rapports entre clients et fournisseurs. Dans le cadre des marchés publics, son usage, obligatoire pour les grandes entreprises et PME, le sera pour les TPE dès le 1^{er} janvier.

Le Data en Cuma avance à grands pas

Aujourd'hui, la réception des mails par la Cuma passe bien souvent par le président de la Cuma ou le trésorier. Ceci pose des problèmes en cas de changement de responsables. Beaucoup de présidents vont céder leur place du fait des départs à la retraite dans quelques années. Cela oblige à réfléchir à un nouveau mode de fonctionnement.

Doter les Cuma d'une identité numérique

La FRCUMA Grand Est va mettre en place une campagne de sensibilisation, afin que chacune se dote d'une identité numérique. Cela commence par la création d'une adresse mail au nom de la Cuma. Le réseau national étudie la mise en place d'un portail informatique qui devrait être opérationnel en 2021. Le but est que les cuma stockent leurs données dans un endroit sécurisé

accessible, via un mot de passe et des accès autorisés aux responsables par le président.

La plateforme mycuma Link

Le réseau des Cuma a créé une plateforme numérique nommée mycuma Link. Cette plateforme Web dédiée aux cuma permet de mettre en réseau toutes les Cuma de France, d'accéder au plus grand parc machines et d'optimiser le parc machines des Cuma en inter-Cuma. La création de l'identité numérique des Cuma leur permettra d'être autonomes et de communiquer entre elles mais ceci n'est possible que si les données renseignées sont à jour.

Un état des lieux pour sécuriser

La FRCUMA accompagnera en 2020 chaque Cuma adhérente vers le digital. Son objectif est de lui permettre

de maîtriser ses propres données et de la sécuriser face aux obligations de dématérialisation des factures. Cela passera par un état des lieux des adhérents qui permettra de connaître les besoins et d'adapter ce nouveau service numérique. Des préconisations seront faites et un plan d'actions sera mis en œuvre dans la Cuma. Il sera important de s'organiser pour que la boîte email "vive" et que les courriels soient lus et traités par les bonnes personnes, avec exactement les mêmes risques qu'une boîte aux lettres classique qui ne serait jamais ouverte. Des formations seront proposées sur la gestion et le traitement des email dans gmail, l'environnement google, le stockage des données dans le drive partagé etc ...

La communication : un enjeu pour les Cuma

Cet état des lieux va permettre d'améliorer la communication dans les Cuma car il s'agit d'un des points forts des Cuma qui "tournent bien". Et c'est souvent le premier dysfonctionnement constaté quand arrivent des difficultés. La communication est un enjeu important pour le réseau. Comment la Cuma communique-t-elle avec ses adhérents, entre les membres du bureau ou du conseil d'administration, mais aussi avec la FRCUMA, les autres Cuma, et les autres agriculteurs ?

De plus en plus de groupes communiquent via l'application WhatsApp mais tous les membres des groupes n'ont pas forcément un téléphone compatible. Les Cuma les plus

avancées comme celles en phase d'émergence de GIEE (Groupe d'intérêts Economiques et Environnementaux) vont même pouvoir échanger leurs idées et leurs travaux via l'application "Teams" mais il est fondamental de s'adapter à chaque adhérent et à chaque Cuma.

