



Paris, le 24 mars 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE
Enquête planteurs Adquation

Les producteurs de luzerne à nouveau optimistes

La luzerne déshydratée jouit toujours d'une excellente image auprès de ses producteurs. Ceux-ci ont réinvesti techniquement dans la culture et ils sont désormais 56% à la trouver rentable. 1 producteur sur 5 envisage d'augmenter ses surfaces de luzerne à l'avenir et 1/3 des non producteurs envisagent d'en cultiver. Tels sont les principaux résultats d'une étude confiée par Coop de France Déshydratation au cabinet Adquation sur la perception de la luzerne déshydratée par les agriculteurs de Champagne-Ardenne. Tous les critères positifs d'appréciation sont stables ou en hausse par rapport au millésime 2013 de cette même étude.

UNE BONNE IMAGE

Spontanément, la luzerne bénéficie toujours d'une bonne image auprès des agriculteurs avec de nombreux avantages : c'est un bon précédent pour les céréales, une bonne tête d'assolement qui nécessite peu d'intrants (azote et produits phytosanitaires) et elle est appréciée pour sa capacité à restructurer et aérer les sols. Elle nécessite peu d'interventions. Ces items sont tous plébiscités à plus de 85%. Les agriculteurs notent pour la première fois la capacité de la culture à faire baisser l'Indice de Fréquence de Traitement de l'exploitation.

DES ATOUTS

92% des producteurs sont informés de l'agrément de la luzerne pour les surfaces d'intérêt écologique de l'exploitation, ce qui conduit 20% d'entre eux à envisager d'augmenter leur surface pour cette raison. Mais l'enseignement le plus marquant est la perception de la rentabilité de la luzerne déshydratée qui progresse de 43% par rapport à 2013. 57 % des producteurs en effet considèrent maintenant qu'elle est rentable contre 39% deux ans auparavant. Un score qui s'explique par une amélioration de la rémunération de la luzerne et une moindre valorisation relative des céréales.*

UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

54 % des producteurs considèrent qu'il s'agit d'une culture technique notamment pour l'implantation, le désherbage et dans certaines zones la lutte contre les campagnols. Deux ans après son lancement l'Outil d'Aide à la Décision Agroluz+ est connu et apprécié par la moitié des producteurs de luzerne. Cet outil collaboratif permet de comparer ses pratiques et ses résultats agronomiques à un échantillon choisi.

UNE CULTURE IMPORTANTE ET ATTRACTIVE

En synthèse, 61% des producteurs jugent en 2015 que la luzerne déshydratée est une culture "importante" voire "majeure". Ils étaient seulement 38% en 2013 à la juger importante soit une progression très spectaculaire de 60%. L'attractivité de la culture est également en augmentation puisque 20% des producteurs envisagent d'en augmenter leur surface et 33% des non producteurs d'en cultiver

Les données statistiques de l'enquête

150 interviews téléphoniques (85 producteurs et 67 non producteurs) ont été réalisées du 31 août au 4 septembre 2015 auprès d'un échantillon représentatif d'agriculteurs ayant au moins 30 hectares de SAU et situés dans les départements 8, 10 et 51. SAU moyenne: 149 ha. Surface moyenne de luzerne chez les producteurs: 13 ha.

** Coop de France rappelle à cette occasion que la rentabilité de la luzerne s'apprécie en coût complet (aucune charge de récolte), et sur un cycle de 3 années. Il convient également de ne pas oublier les économies (40 unités d'azote, diminution du stock adventices,...) et les gains directs (hausse de rendement) constatés sur la céréale suivante.*

PJ: synthèse des principaux résultats de l'enquête

Contact presse : Denis Le Chatelier tel. : 06 09 93 31 23 denis.lechatelier@neuf.fr
COOP de FRANCE Déshydratation. 43 rue Sedaine CS 91115. 75538 Paris cedex 11